

MASTER COMPINT Ed. 4 (1° Livello)
Edizione 2024-2025

CALENDARIO DIDATTICO



Orario Lezioni Venerdì 14:00 - 19:30
Sabato 08:30 - 14:00

La comunicazione: fondamenti e contesti di interazione
Competenze linguistiche per la comunicazione interpersonale
La comunicazione in ambiti professionali specifici

In presenza o distanza su richiesta motivata
In presenza obbligatoria
Solo a distanza

(EN) Il corso si tiene in inglese
*A scelta tra inglese, francese, portoghese, spagnolo o tedesco in base alle richieste

GENNAIO '25

venerdì 17 (14,30-19,30)	venerdì 24	sabato 25	venerdì 31
Introduzione + Antropologia della Comunicazione	Etica della Comunicazione	Etica della Comunicazione	Filosofia della Comunicazione

FEBBRAIO '25

sabato 1	venerdì 7	sabato 8	venerdì 14 (8,30-19,30)	sabato 15	venerdì 21	sabato 22	venerdì 28
Filosofia della Comunicazione	Comunicazione scientifica	Comunicazione scientifica	Comunicazione pubblica	Comunicazione pubblica	Sociologia della Comunicazione	Sociologia della Comunicazione	Comunicazione multimediale e multimodale

MARZO '25

sabato 1	venerdì 7	sabato 8	venerdì 14	sabato 15	venerdì 21	sabato 22	venerdì 28	sabato 29
Comunicazione multimediale e multimodale	Comunicazione interpersonale	Comunicazione interpersonale	Comunicazione efficace	Comunicazione efficace	Verifica Parte 1 + Testimonianza	TESTIMONIANZA	Scrittura per l'impresa	Scrittura per l'impresa

APRILE '25

venerdì 4	sabato 5	venerdì 11	sabato 12
Fashion communication	Multilinguismo e multiculturalismo	Public speaking (EN)	Public speaking (EN)

MAGGIO '25

venerdì 9	sabato 10	venerdì 16	sabato 17	venerdì 23	sabato 24	venerdì 30	sabato 31
Fashion communication	Multilinguismo e multiculturalismo	Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni*	Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni*	Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni*	Verifica Parte II	Comunicazione per il turismo	Comunicazione per il turismo

GIUGNO '25

venerdì 6	sabato 7	venerdì 13	venerdì 20	sabato 21	venerdì 27	sabato 28
Linguaggio e comunicazione	Linguaggio e comunicazione	Impatto della Digitalizzazione nella Comunicazione	Comunicazione politica	Comunicazione politica	Brand communication	Brand communication

LUGLIO '25

venerdì 4	sabato 5	venerdì 11	sabato 12
Marketing per le imprese culturali	Marketing per le imprese culturali	Comunicazione interfunzionale	Verifica Parte III + Comunicazione interfunzionale