

**MASTER COMPINT Ed. 3 (1° Livello)  
Edizione 2023-2024**

**CALENDARIO DIDATTICO**

GENNAIO '24	<b>mercoledì 10</b>								<b>sabato 13</b>	<b>venerdì 19</b>	<b>sabato 20</b>	<b>venerdì 26</b>	<b>sabato 27</b>
	Inaugurazione/ Introduzione								Etica della Comunicazione	Filosofia della Comunicazione	Filosofia della Comunicazione	Comunicazione scientifica	Antropologia della Comunicazione
FEBBRAIO '24	<b>venerdì 2</b>	<b>sabato 3</b>	<b>venerdì 9 (8.30-19.30)</b>	<b>sabato 10</b>	<b>venerdì 16</b>	<b>sabato 17</b>	<b>venerdì 23</b>	<b>sabato 24</b>					
	Antropologia della Comunicazione	Antropologia della Comunicazione	Comunicazione pubblica	Comunicazione pubblica	Sociologia della Comunicazione	Sociologia della Comunicazione	Comunicazione multimediale e multimodale	Comunicazione multimediale e multimodale					
MARZO '24	<b>venerdì 1</b>	<b>sabato 2</b>	<b>venerdì 8</b>				<b>venerdì 15</b>	<b>sabato 16</b>	<b>venerdì 22</b>	<b>sabato 23</b>			
	Comunicazione interpersonale	Comunicazione interpersonale	<b>Verifica Parte I</b>				Linguaggio e comunicazione	Linguaggio e comunicazione	Scrittura per l'impresa*	Scrittura per l'impresa*			
APRILE '24	<b>venerdì 5</b>	<b>sabato 6</b>	<b>venerdì 12</b>	<b>sabato 13</b>	<b>venerdì 19</b>	<b>sabato 20</b>							
	Multilinguismo e multiculturalismo	Multilinguismo e multiculturalismo	Public speaking (EN)	Public speaking (EN)	Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni*	Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni*							
MAGGIO '24	<b>venerdì 3</b>			<b>venerdì 10</b>				<b>venerdì 17</b>	<b>sabato 18</b>	<b>venerdì 24</b>	<b>sabato 25</b>	<b>venerdì 31</b>	
	Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni*			<b>Verifica Parte II</b>				Comunicazione per il turismo	Comunicazione per il turismo	Advertising communication (EN)	Advertising communication (EN)	Fashion communication (EN)	
GIUGNO '24	<b>sabato 1</b>	<b>venerdì 7</b>	<b>sabato 08</b>	<b>venerdì 14</b>	<b>sabato 15</b>	<b>venerdì 21</b>	<b>sabato 22</b>	<b>venerdì 28</b>	<b>sabato 29</b>				
	Fashion communication (EN)	Comunicazione politica	Comunicazione politica	Brand communication	Brand communication	Marketing per le imprese culturali	Marketing per le imprese culturali	Comunicazione per la promozione museale	Comunicazione per la promozione museale				
LUGLIO '24	<b>venerdì 5</b>	<b>sabato 6</b>	<b>venerdì 12</b>	<b>sabato 13</b>									
	Comunicazione interfunzionale	Comunicazione interfunzionale	Impatto della Digitalizzazione nella comunicazione	<b>Verifica Parte III</b>									

Orario Lezioni | Venerdì 14:00 - 19:30  
Sabato 08:30 - 14:00

La comunicazione: fondamenti e contesti di  
interazione  
Competenze linguistiche per la  
comunicazione interpersonale  
La comunicazione in ambiti professionali  
specifici

(EN) Il corso si tiene in inglese  
\*A scelta tra inglese, francese,  
portoghese, spagnolo o tedesco  
in base alle richieste

In presenza o distanza  
su richiesta motivata  
In presenza obbligatoria  
Solo a distanza