

**MASTER COMPINT Ed. 3 (1° Livello)  
Edizione 2023-2024**

**CALENDARIO DIDATTICO**

GENNAIO '24	<b>mercoledì 10</b>									
	Inaugurazione/ Introduzione			<b>sabato 13</b>	<b>venerdì 19</b>	<b>sabato 20</b>	<b>venerdì 26</b>	<b>sabato 27</b>		
				Etica della Comunicazione	Filosofia della Comunicazione	Filosofia della Comunicazione	Comunicazione scientifica	Antropologia della Comunicazione		
FEBBRAIO '24	<b>venerdì 2</b>	<b>sabato 3</b>	<b>venerdì 9 (8.30-19.30)</b>	<b>sabato 10</b>	<b>venerdì 16</b>	<b>sabato 17</b>	<b>venerdì 23</b>	<b>sabato 24</b>		
	Antropologia della Comunicazione	Antropologia della Comunicazione	Comunicazione pubblica	Comunicazione pubblica	Sociologia della Comunicazione	Sociologia della Comunicazione	Comunicazione multimediale e multimodale	Comunicazione multimediale e multimodale		
MARZO '24	<b>venerdì 1</b>	<b>sabato 2</b>	<b>venerdì 8</b>				<b>venerdì 15</b>	<b>sabato 16</b>	<b>venerdì 22</b>	<b>sabato 23</b>
	Comunicazione interpersonale	Comunicazione interpersonale	<b>Verifica Parte I</b>				Linguaggio e comunicazione	Linguaggio e comunicazione	Scrittura per l'impresa*	Scrittura per l'impresa*
APRILE '24	<b>venerdì 5</b>	<b>sabato 6</b>	<b>venerdì 12</b>	<b>sabato 13</b>	<b>venerdì 19</b>	<b>sabato 20</b>				
	Multilinguismo e multiculturalismo	Multilinguismo e multiculturalismo	Public speaking <b>(EN)</b>	Public speaking <b>(EN)</b>	Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni*	Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni*				
MAGGIO '24	<b>venerdì 3</b>			<b>venerdì 10</b>	<b>venerdì 17</b>	<b>sabato 18</b>	<b>venerdì 24</b>	<b>sabato 25</b>	<b>venerdì 31</b>	
	Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni*			<b>Verifica Parte II</b>	Comunicazione per il turismo	Comunicazione per il turismo	Advertising communication <b>(EN)</b>	Advertising communication <b>(EN)</b>	Fashion communication <b>(EN)</b>	
GIUGNO '24	<b>sabato 1</b>	<b>venerdì 7</b>	<b>sabato 08</b>	<b>venerdì 14</b>	<b>sabato 15</b>	<b>venerdì 21</b>	<b>sabato 22</b>	<b>venerdì 28</b>	<b>sabato 29</b>	
	Fashion communication <b>(EN)</b>	Comunicazione politica	Comunicazione politica	Brand communication	Brand communication	Marketing per le imprese culturali	Marketing per le imprese culturali	Comunicazione per la promozione museale	Comunicazione per la promozione museale	
LUGLIO '24	<b>venerdì 5</b>	<b>sabato 6</b>	<b>venerdì 12</b>	<b>sabato 13</b>						
	Comunicazione interfunzionale	Comunicazione interfunzionale	Impatto della Digitalizzazione nella comunicazione	<b>Verifica Parte III</b>						

Orario Lezioni | Venerdì 14:00 - 19:30  
Sabato 08:30 - 14:00

La comunicazione: fondamenti e contesti di  
interazione  
Competenze linguistiche per la  
comunicazione interpersonale  
La comunicazione in ambiti professionali  
specifici

(EN) Il corso si tiene in inglese  
\*A scelta tra inglese, francese,  
portoghese, spagnolo o tedesco  
in base alle richieste

In presenza o distanza  
su richiesta motivata  
In presenza obbligatoria  
Solo a distanza