

DIPLOMA DI MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

Massimo 25 studenti
Massimo 10 uditori
60 crediti universitari
Didattica "blended" (in presenza, da remoto)
Due percorsi (bilingue o monolingue)
Frequenza minima 70%
Inizio corsi: gennaio 2023
Fine corsi: luglio 2023
Project work: settembre-novembre 2023
Discussione tesi: dicembre 2023

MODALITÀ DI ACCESSO

Presentazione delle domande:

- dal 20 luglio al 30 novembre 2022

Alla domanda vanno allegati un curriculum, l'autocertificazione delle competenze linguistiche, una lettera motivazionale e l'attestazione ISEE (facoltativo).

Colloquio (online):

- 12 dicembre 2022

Il colloquio verterà sul curriculum e la lettera motivazionale. Parte si terrà in lingua straniera.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Studente ordinario: 3300€ così suddivisi:

- rata n. 1 1.320€ 04 gennaio 2023
- rata n. 2 880€ 15 aprile 2023
- rata n. 3 1.100€ 15 giugno 2023

Studente uditor: 1000€ non rateizzabili

AGEVOLAZIONI

Sono previste 4 agevolazioni di 1.100€ ciascuna, ad esonero della III rata di contribuzione prevista, assegnate agli iscritti, sulla base di una graduatoria formulata tenendo conto dei seguenti criteri:

- 1) attestazione ISEE in corso di validità
- 2) valutazione del curriculum.

Le due componenti avranno un peso diverso nella definizione del punteggio finale: il punto 1) avrà un peso del 60%, mentre il punto 2) avrà un peso del 40%.



UNIVERSITÀ DI PISA
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA



SEDE DEL MASTER

Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica
Piazza Torricelli 2 - 56126 Pisa
<https://mastercompint.fileli.unipi.it/>

CONSIGLIO DEL MASTER

Prof.ssa GLORIA CAPPELLI (FiLeLi)
Prof.ssa ELENA CARPI (Scienze Politiche)
Prof.ssa BELINDA CRAWFORD (FiLeLi)
Prof.ssa MONICA LUPETTI (FiLeLi)
Prof.ssa GIOVANNA MAROTTA (FiLeLi)
Dott. GIACOMO PETRINI (Quinn)
Prof.ssa VALERIA TOCCO (FiLeLi)

DIRETTRICE

BELINDA CRAWFORD

Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica
Tel.: 050 2215884
belinda.crawford@unipi.it

SEGRETERIA

Roberta Giunta
Consorzio QUINN
Piazza Carrara, 19 - 56126 Pisa
Tel.: 0502201232
segreteria@consorzioquinn.it
PEC: fileli@pec.unipi.it
Fax: 050501547

UNIVERSITÀ DI PISA
Dipartimento di Filologia,
Letteratura e Linguistica

2022

2023

MASTER DI I LIVELLO

COM UNICAZIONE
PROFESSIONALE
in ambito
INT ERNAZIONALE
ERCULTURALE

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Master intende rispondere alla crescente richiesta di **professionisti** della comunicazione con competenze specifiche per ambiti **internazionali** e **interculturali**. È rivolto a coloro che desiderano acquisire abilità comunicative spendibili in vari contesti professionali come aziende, organizzazioni pubbliche ed enti culturali. Lo scopo principale del Master è sviluppare le conoscenze delle **scienze della comunicazione**, nonché acquisire elevata capacità di espressione attraverso linguaggio e mezzi adatti al pubblico di riferimento.

Il Master prevede lezioni teorico-pratiche che mirano a:

- introdurre le principali teorie delle scienze della comunicazione;
- sviluppare le abilità per produrre testi scritti, orali e multimodali efficaci per la comunicazione in **italiano** e in **lingue straniere**, tra cui **francese, inglese, portoghese, spagnolo** e **tedesco**;
- formare le capacità critiche per la comunicazione interculturale e interpersonale.

DUE PERCORSI

alternativi

- **BILINGUE** - inglese + una seconda lingua tra francese, portoghese, spagnolo o tedesco
- **MONOLINGUE** - inglese

I PERCORSI VERRANNO ATTIVATI CON UN NUMERO MINIMO DI ISCRITTI.



DESTINATARI

Laureati in qualsiasi Corso triennale o magistrale o Vecchio ordinamento in possesso di un livello di competenza linguistica (certificazione o attestazione) pari o superiore a

- B2 Lingua inglese
- B1 Lingua francese, portoghese, spagnola o tedesca
- B2 Lingua italiana (studenti stranieri)

Autocertificazione con riferimento al Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue

Il contenuto del Master avrà un'impostazione **interdisciplinare** con docenti esperti in vari campi. In linea con il profilo internazionale e interculturale del Master, alcuni moduli verranno erogati in lingua **inglese**, nonché nelle **altre lingue straniere**. Il Master si svolgerà in modalità didattica "blended" con alcune attività erogate in presenza e altre a distanza

MODULI DIDATTICI

AREA 1 La comunicazione: fondamenti e contesti di interazione

- Filosofia della comunicazione con Laboratorio
- Comunicazione pubblica con Laboratorio
- Etica della comunicazione
- Sociologia della comunicazione
- Comunicazione interculturale
- Comunicazione interpersonale
- Comunicazione multimediale e multimodale

AREA 2 Competenze linguistiche per la comunicazione professionale

- Linguaggio e comunicazione
- Multiculturalismo e multilinguismo
- Comunicazione nelle imprese e nelle organizzazioni*
- Scrittura per l'impresa*
- Public speaking (inglese)

AREA 3 La comunicazione per ambiti professionali specifici

- Comunicazione per il turismo*
- Comunicazione per la promozione museale
- Marketing per le imprese culturali
- Brand communication
- Fashion communication (inglese)
- Advertising communication (inglese)
- Comunicazione politica*
- Comunicazione interfunzionale e di progetto

* modulo attivabile in francese, inglese, portoghese, spagnolo, tedesco.

ALTRE ATTIVITÀ

PROJECT WORK

Il project work (12 cfu) ha l'obiettivo di fornire allo studente l'opportunità di applicare le conoscenze teoriche e pratiche ad un caso reale presso istituzioni ed aziende pubbliche o private.

PROVA FINALE

La prova finale (6 cfu) consiste in una relazione di circa 30 pagine sul project work basato su una realtà professionale, accompagnata da una presentazione orale con supporto multimediale davanti ad apposita commissione.

SBOCCHI

Le competenze acquisite dai diplomati del Master troveranno applicazioni nelle imprese e nelle organizzazioni che richiedono specialisti della comunicazione che siano in grado di produrre testi scritti, orali e multimodali di alta qualità destinati a un pubblico internazionale. Il Master si prefigge di formare le figure professionali che potranno operare negli enti pubblici e privati in vari settori produttivi, sociali, e culturali, curando la comunicazione verso gli stakeholders in ambito, ad esempio, delle relazioni pubbliche, del marketing, della pubblicità, della promozione culturale, dell'organizzazione di eventi, e della cooperazione internazionale.